



APPEL A COMMUNICATIONS

4^{ème} Journée de Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique (JRMPA)

Lille, France, 28 novembre 2024

Selon la Banque Africaine de Développement (BAD), le PIB du continent africain a enregistré un taux de croissance 3,4% en 2021. Cette dynamique économique a été portée par les cours favorables de matières premières, surtout dans une région qui compte des exportateurs nets de pétrole brut, de minéraux et autres produits de base. La croissance économique de l'Afrique devrait dépasser celle du reste du monde au cours des deux prochaines années, avec un produit intérieur brut (PIB) réel d'environ 4 % en moyenne en 2023 et 2024 (BAD). L'Afrique avec ses changements sociaux et sociétaux, économiques et technologiques, offre toujours des opportunités de croissance à de nombreuses entreprises du monde entier. « Globalement, les perspectives économiques de la région Afrique centrale sont favorables pour 2023 et 2024. Ces performances sont les résultantes des réformes structurelles mises en œuvre pour soutenir les secteurs non extractifs et de l'augmentation de la demande extérieure et des cours des principaux produits exportés par les différents pays de la région. » a souligné Hervé Lohoues, économiste régional en chef pour l'Afrique centrale et chef de Division par intérim des économistes pays pour l'Afrique australe, l'Afrique de l'Est et le Nigeria. Au niveau régional, en 2022, c'est le secteur des services qui constitue la principale composante du PIB nominal avec un poids de 42,1%.

Les investisseurs nationaux et internationaux sont de plus en plus attirés par le potentiel du continent africain. L'installation massive des enseignes de la grande distribution ou de service (Auchan, Carrefour, Casino, Leroy Merlin, KFC, Pizza Hut, etc.) dans de nombreux pays d'Afrique en est témoin.

En outre, des hubs et des incubateurs technologiques apparaissent sur tout le continent. Ces centres sont devenus la « Silicon Valley » de l'Afrique et continuent de produire les meilleurs innovateurs et entrepreneurs technologiques que l'Afrique n'ait jamais connus. Les entrepreneurs africains utilisent l'internet et la technologie pour résoudre les problèmes et les

défis du continent. Des services de taxi aux systèmes de paiement mobile, en passant par les services de livraison à moto, les start-ups technologiques africaines débordent de créativité et de promesses. De nombreux métiers dans le marketing digital constituent des pistes importantes pour absorber les compétences de la jeunesse. En outre, la révolution verte constitue également une énorme opportunité commerciale. Comme partout dans le monde, l'appétit pour les produits et services verts et écologiques croît rapidement.

En dépit des nombreuses opportunités que présente le continent et malgré l'engouement des professionnels pour le continent africain, trop peu de recherches en marketing et en sciences de gestion portant sur les marchés et les consommateurs africains sont développées.

Cet appel à communication a donc trois principaux objectifs :

- Stimuler et promouvoir les recherches marketing permettant de mieux comprendre les comportements des consommateurs et des managers en Afrique.
- Contribuer à l'avancement théorique et managérial de la recherche sur les pays d'Afrique.
- Favoriser les rencontres et échanges entre les chercheurs et les managers intéressés par les problématiques des pays d'Afrique au sens large (Afrique sub-saharienne, Afrique Centrale et Afrique du Nord) qu'ils soient situés dans des pays d'Afrique ou dans d'autres pays (émergents ou développés). Des initiatives ont vu d'ailleurs le jour. Il s'agit du développement du Groupe d'Intérêts Thématiques de l'Association Française de Marketing (GIT-AFM) autour de la « distribution dans les pays émergents » et de la création de l'association « Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique » (RMPA).

Thèmes potentiels :

Les chercheurs sont invités à soumettre des recherches empiriques méthodologiques et conceptuelles qui mettent l'accent sur des sujets en marketing liés aux pays africains avec un fort potentiel scientifique et managérial. Les communications peuvent être fondées sur des méthodes qualitatives ou quantitatives, des études de cas et des analyses conceptuelles.

Sans que cette liste soit exhaustive, les chercheurs peuvent proposer des communications critiques et originales sur les thèmes suivants :

- Les produits et les services : adaptation des produits, innovation produit, transformation locale du produit, gestion du personnel de contact, qualité du service, etc.
- Les réseaux de distribution en Afrique : commerce traditionnel, réseaux informels, marchés alternatifs, impact de la distribution moderne (ex. centres commerciaux, grandes surfaces, etc.), présence chinoise en Afrique, ...
- Les stratégies de communication : adaptation de la publicité dans le contexte local, pratiques de promotion, rôle des réseaux sociaux, etc.
- Le prix : négociation de prix, perception du prix, etc.
- Le e-commerce et les nouvelles technologies : marketing mobile, commerce connecté, digitalisation, etc.

- Le comportement du consommateur : influence de la religion, des traditions, du groupe de référence et du réseau social, etc.
- Consommation, relations commerciales et comportements des consommateurs en lien avec l'immigration africaine, pauvreté et les stratégies à la base de la pyramide, l'adaptation à la crise économique, etc.
- Le management et le marketing sociétaux : éthique, RSE, développement durable, commerce équitable, etc.
- Les stratégies d'internationalisation, management interculturel des équipes, stratégies de partenariats Afrique-Afrique.
- Les pratiques de co-crédation et de participation, les *business models*.
- Les stratégies de marque : marque locale/ globale, pays d'origine, contrefaçon, etc.
- Les stratégies associatives et coopératives : ONG, association, coopératives, GIE, etc.
- Le management et le marketing sectoriels : luxe, santé, industrie, agro-business, tourisme / hospitalité, banque, etc.
- Les études cross-culturelles (pays africains / autres pays émergents ou développés).
- Les analyses de croisement disciplinaire appliquées à l'Afrique : marketing-GRH, marketing-finance, marketing-stratégie ; marketing-histoire, marketing-géographie, etc.

Le Comité scientifique encourage fortement les collaborations entre collègues de pays différents, ainsi que les comparaisons inter-culturelles.

Format des communications et opportunités de publication

Les auteurs peuvent soumettre des communications en français ou en anglais selon deux formats :

- **Format poster** : 1 page résumant les grandes lignes d'un projet de recherche non encore abouti, un projet pédagogique innovant, une étude de cas, etc., times 12, interligne 1,5 et marges 2,5, incluant tout.
- **Format court** : 5 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 hors page de titre, références bibliographiques et annexes

Chaque auteur peut proposer au maximum deux papiers en tant que premier auteur.

Pour chaque soumission, **au moins un auteur s'engage à présenter la communication en cas d'acceptation.**

Les communications soumises feront l'objet d'une évaluation en double aveugle par deux relecteurs du Comité scientifique.

La première page de la soumission doit comprendre : le titre de la communication, un résumé (en français et en anglais) de 150 mots, interligne double, un maximum de cinq (5) mots clés.

Le fichier initial soumis **ne doit pas** comporter d'informations sur l'identité du ou des auteurs (à remplir dans la plateforme de soumission). C'est la version finale acceptée qui comportera ces détails (Prénom, nom, affiliation et contacts du ou des auteurs).

Voir feuille de style accessible via la plateforme de soumission pour connaître les spécifications du fichier à soumettre.

Plateforme et modalités d'envoi des soumissions

Les soumissions doivent être faites en Word 2003/ 2007 exclusivement via la plateforme dédiée : <https://jrmpa2024.sciencesconf.org/>

Les fichiers de soumission doivent absolument être nommés comme suit : **Titre soumission-JRMPA2024** (ex : si le titre du papier est « la relation satisfaction-fidélité », il faut le soumettre sous le nom : la relation satisfaction-fidélité-JRMPA2024)

Opportunités de publication et prix

Pour les communications avec un bon potentiel, et au vu de l'intérêt de la thématique abordée, le comité scientifique encourage le ou les auteur(s) à proposer leur projet dans des revues classées (liste HCERES/ FNEGE/ CNRS), notamment dans celles de l'Association Française de Marketing (*Décisions Marketing, Recherche et Applications en Marketing*).

Le Comité scientifique étudie également la possibilité de piloter un cahier spécial dans une revue classée (HCERES/ FNEGE/ CNRS) ou dans un ouvrage collectif. Les informations à ce sujet seront communiquées plus tard. Dans le cas positif, un Comité de lecture *ad hoc* fera la sélection des projets à soumettre selon la procédure de la revue ou de la maison d'édition.

La société Le Sphinx (éditeur de logiciels – prestataire d'études) décernera un « Prix de la meilleure communication » de la Journée. Le Prix consistera à un équipement logiciel pour le laboratoire du lauréat. Ainsi, le lauréat gagne et fait gagner son laboratoire.

Calendrier prévisionnel de soumission

Date d'ouverture des soumissions	31 janvier 2024
Date limite de soumission des communications	01 mars 2024
Date des notifications des décisions aux auteurs	5 mai 2024
Date limite de soumission des versions finales	5 juin 2024

Comité scientifique

Présidente : Pr Ingrid PONCIN, Professeure ordinaire, UCLOUVAIN – LOURIM - LSM (Belgique)

PRENOM NOM	FONCTION	INSTITUTION
Koffi Selom AGBOKANZO	Maître de conférences	Université Catholique de l'Ouest
Abdelmajid AMINE	Professeur des universités	Université Paris-Est Créteil (France)
Augustin ANASSE	Professeur titulaire	Université Alassane Ouattara – Bouaké (Côte d'Ivoire)
Amal AOUDI	Maître de conférences	Université de Lille
Nawel AYADI	Maître-assistante	ISG Tunis (Tunisie) et Université Paris Descartes (France)
Adama BA	Professeur Assistant	Kedge Business School (France)
Amadou BA	Professeur	Université Gaston Berger (UGB) UFR- SEG (Sénégal)
Nawfal BAHHA	Professeur Assistant	Université Cadi Ayad Marrakech- ENCG (Maroc)
Imène BELBOULA	Maître de conférences	Université Blida 2 (Algérie)
Amina BEJI- BECHEUR	Professeurs des Universités	Université Paris-Est Marne-La-Vallée (France)
Mohamed BEN MASOU	Professeur habilité	ENCG de Marrakech, Université Caddi Ayyad (Maroc)
Bertrand BELVAUX	Professeur des Universités	Université de Bourgogne (France)
Houcine BERBOU	Professeurs des universités	ENCG de Settat, Université Hassan Premier (Maroc)
Norchene BEN DAHMANE – MOUELHI	Maître de conférences HDR	IHEC Tunis (Tunisie)
Younes BOUGHZALA	PhD – Directeur commerciale	Le Sphinx Développement (France)
Néji BOUSLAMA	Professeur	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis (Tunisie)
Hafida BOUDKOUSS	Maître de conférences	Université Polytechnique Hauts-de-France (France)
Abdelatif CHAKOR	Professeur	Université Mohamed V, 12 Faculté de Souissi de Rabat (Maroc)
Odile CHANUT	Professeur des Universités	Université Jean-Monnet – IAE Saint-Etienne (France)
CHARRY Karine	Professeur	Université Catholique de Louvain (belgique)

Foued CHERIET	Maitre de conférences	Montpellier SupAgro (France)
CHERIF Emma	Maître de conférences	Université de Clermont Auvergne
Isabelle COLLIN-LACHAUD	Professeur des Universités	Université de Lille (IMMD) (France)
Daouda COULIBALY	Professeur-chercheur	EDC Paris (France)
Sékou Boubacar COULIBAY	Maitre de conférences	Université de Bamako (Mali)
Falylath Babah DAOUDA	Professeur	Université de Parakou (Bénin)
Ibrahima Samba DANKOCO	Professeur titulaire	Université Cheikh Anta Diop - FASEG (Sénégal)
Fawzi DEKHIL	Maître de conférences	Université de Tunis El Manar (Tunisie)
Siham DEKHILI	Maitre de conférences HDR	Université de Strasbourg-EM Strasbourg (France)
Samba DEME	Maître de conférences	Université Gaston Berger – FSEG (Sénégal)
Alex DESLEE	Maître de conférences	Université de Lille
Fatou DIOP-SALL	Professeur Agrégée	Université Cheikh Anta Diop Dakar – ESP (Sénégal)
Mbaye-Fall DIALLO	Professeur des Universités	Université de Lille, IAE (France)
Adama DIABATE	Maître de conférences	Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB) (Mali)
Maguette Teuw DIAO	Professeur agrégé	UCAD-Faseg (Sénégal)
Moustapha DIONGUE	Maître assistant	UCHK Sénégal
Souad DJELASSI	Professeur des universités	Université de Lille (France)
Balla DOUCOURE	Maître assistant	UCAD – Faseg (Sénégal)
Rabi EL BADAoui	Maître de conférences	ENGC Marrakech
Astou Manel FALL	Assistante	Université Amadou Makhtar Mbow (UAM)
Fatiha FORT	Professeur	SupAgro Montpellier (France)
Abdou Karim Faye	Professeur assimilé	UCAD-Faseg
Marie-Hélène FOSE-GOMEZ	Professeur des universités	Université de Lille
Camal GALLOUJ	Professeur des universités	Université Paris 13 (France)
Faiz GALLOUJ	Professeur des universités	Université de Lille - FSES (France)
Abderrazak GHARBI	Professeur des universités	Université Tunis El Manar (Tunisie).
Faouzi GHIDOUCHE	Maître de conférences	HEC Alger (Algérie)
Doman GNOUFOUGO	Professeur	Université de Kara (Togo)
Delphine	Enseignant-chercheur	Indépendante (Maroc / Belgique)

GODEFROIT-WINKEL		
Christine GONZALEZ	Professeur des universités	UFR Droit, Economie, Gestion, Le Mans Université (France)
Birahim GUEYE	Professeur titulaire	Université Gaston Berger Saint-Louis (Sénégal)
Valérie GUILLARD	Professeur des universités	Université Paris Dauphine (France)
Chakib HAMADI	Professeur d'enseignement supérieur	ENCG de Marrakech, Université Cadi Ayyad (Maroc)
Wafa HAMMEDI	Professeur	Université de Namur (Belgique)
Richard HUAMAN RAMIREZ	Professeur Assistant	EM Strasbourg (France)
Rim JALLOULI	Professeur	Université de Manouba (Tunisie)
Salima JAZI	Professeur habilité (HDR)	Université Hassan Premier - ENCG de Setta (Maroc)
Elodie JUGE	Maître de conférences	Université de Lille
Joseph KASWENGI	Maître de conférences HDR	Université d'Orléans (France)
Riadh LADHARI	Professeur titulaire	Université de Laval (Canada)
Soulaimane LAGHZAOU	Maître de conférences HDR	Université Ibn Tofail – ENCG (Maroc)
Erick LEROUX	Professeur des universités	Université Paris 13 (France)
Zied MANI	Maître de conférences	Université de Nantes (France)
Sihem MANSOURI	Docteur Enseignant-chercheur	ESAA Alger (Algérie)
Alphonse MEFOUTE BADIANG	Professeur agrégé	Université de Douala – ESSEC (Cameroun)
César NDIONE	Maître de conférences HDR	Université de Reims Champagne Ardennes (France)
Gilles NGOALA	Professeur des universités	Université de Montpellier
Paul Valentin NGOBO	Professeur des Universités	Université Paris Dauphine (France)
Adèle Sabine NGUIMBI	Docteur-assistante	Université Omar Bongo-INSG (Gabon)
Zakia OBAIDALAHE	Maître de conférences	Université de Franche-Comté, IUT de Belfort-Montbéliard (France)
Philippe ODOU	Professeur des universités	Université de Reims Champagne Ardennes (France)
Karine PICOT-COUBEY	Professeur des universités	Université de Rennes 2- IAE-IGR (France)
Ingrid PONCIN	Professeur ordinaire	Université Catholique de Louvain à Mons

		(Belgique)
Fatima REGANY	Maître de conférences	Université Lille – IMMD (France)
Arnaud RIVIERE	Professeur des universités	Université de Tours - IAE (France)
Abdellatif SADIKI	Professeur de l'enseignement supérieur	Université Hassan II (Maroc)
Annabel SALERNO	Professeur des universités	Université de Lille
Mamadou SAMB	Assistant	UCAD- ENSEPT (Sénégal)
Florent SAUCEDE	Maître de conférences	SupAgro Montpellier (France)
Marie SCHILL	Professeur des universités	Université de Reims Champagne-Ardenne (France)
Anne-Marianne SECK	Maître de conférences	Aix-Marseille Université–FEG (France)
Ouidad SMAIL	Professeur Habilité	ENCG de Settat, Université Hassan Premier (Maroc)
Fatma SMAOUI	Professeur titulaire	Université de Tunis - ISG de Tunis (Tunisie)
Bertrand SOGBOSSI	Professeur titulaire	Université Polytechnique Internationale du Bénin (Bénin)
STEILS Nadia	Professeur assistante	HEC Liège
Valérie SWAEN	Professeur	UCL (Belgique)
Cheikh THIAW	Maître assistant	École Supérieure Polytechnique- UCAD (Sénégal)
Jean-François TOTI	Maître de conférences	Université de Lille – IAE Lille (France)
Nil TOULOUSE	Professeur des universités	Université Lille 2 – IMMD (France)
Mourad TOUZANI	Professeur Associé	Neoma Business School (France)
TRABELSI TRIGUI Imene	Professeur	Université de Sfax
Victor TSAPI	Professeur titulaire	Université de Ngaoundéré (Cameroun)
Pierre VALETTE FLORENCE	Professeur des universités	Université Grenoble Alpes (France)
Pietro ZIDDA	Professeur de Marketing	Université de Namur (Belgique)
Said YAMI	Professeur des universités	Université de Lille
Sondes ZOUAGHI	Professeur des universités	Université Paris Seine - Cergy-Pontoise (France)

Comité d'organisation et contacts

Co-présidents

Mbaye DIALLO, professeur des universités

Souad DJELASSI, professeur des universités

Membres (liste non exhaustive)

Hafida BOUDKOUSS, Alex DESLEE, Marie-Hélène FOSSE GOMEZ, Redouane JIDAL, Elodie JUGE, Vouloir MAHOUKOU, Jean-François TOTI, Annabel SALERNO, Khoulood ZGHAL, Fatima ABOUB, Wafa KAROUCHE [...].

Contacts

E-mail de contact : jrpalille@gmail.com

Page Facebook : <https://www.facebook.com/JRMPAConference>

Page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/86293638/admin/feed/posts/>

Partenaires

